



# Les nouveaux produits du tabac et de la nicotine : un marketing intensif des industriels

Webinaire régional (1/10)

MOIS  
SANS  
TABAC



**Jeudi 28 septembre 2023, de 14h à 16h**

## Intervenantes

**Emmanuelle BEGUINOT - Directrice,**  
**Amélie ESCHENBRENNER - Chargée de communication,**  
du CNCT (Comité National contre le Tabagisme)



Les cigarettiers, conscients que leurs produits tuent 1 de leurs consommateurs sur 2, ont développé un marketing très sophistiqué, basé sur la segmentation et l'instrumentalisation de la réduction des risques. Les produits du tabac sont développés pour inciter les adolescents à fumer, et renouveler de ce fait leurs clients. Ceci apparaît clairement dans les rapports secrets de l'industrie du tabac, selon Philip Morris "les adolescents d'aujourd'hui sont les consommateurs réguliers potentiels de demain" (1981). Les industriels du tabac poussent donc les jeunes vers la tabagie, pour accroître leur chiffre d'affaires. Aujourd'hui de nouveaux produits de la nicotine font l'objet d'un marketing intensif, par exemple les cigarettes électroniques à usage unique, très prisées des mineurs et des jeunes adultes, elles sont propulsées sur les réseaux sociaux par des influenceurs notamment. L'industrie du tabac cherche à prendre le contrôle de ce marché, et ce, malgré toutes les interdictions de vente aux mineurs, les alertes sanitaires et les conséquences écologiques.

Lors de ce webinaire, il s'agira de faire le point sur l'évolution et les innovations des produits du tabac, ainsi que sur les stratégies marketing déployées pour envahir le marché et contrecarrer tous les messages de prévention.

## Publics

Professionnels de santé, du champ éducatif, sanitaire, social, médico-social, de l'animation avec des jeunes, des femmes, des publics spécifiques, préventologues.

## Objectifs du webinaire

- Faire état des stratégies des industriels du tabac dans la prise des parts de marché...
- Comprendre leurs cibles privilégiées
- Montrer les risques majeurs (sanitaires, écologiques, addictifs)
- Argumenter pour agir en prévention du tabagisme.

Pour vous inscrire :

[cliquez ici](#)

Pour toute question :

[mois-sans-tabac.hdf@hautsdefrance-addictions.org](mailto:mois-sans-tabac.hdf@hautsdefrance-addictions.org)  
[www.mois-sans-tabac-hautsdefrance.fr](http://www.mois-sans-tabac-hautsdefrance.fr)



Ambassadeur



Piloté par



Soutenu par

