



Une ville en action dans le Mois Sans Tabac : Poix-de-Picardie

Pour une dynamique collective de prévention à l'arrêt du tabac

Mobilisation autour du Mois Sans Tabac sur la base d'une démarche structurée en prévention du tabagisme à l'échelle d'une ville, intégrée à la politique de prévention d'une communauté de communes de 39 000 habitants.



Ambassadeur régional



Piloté par

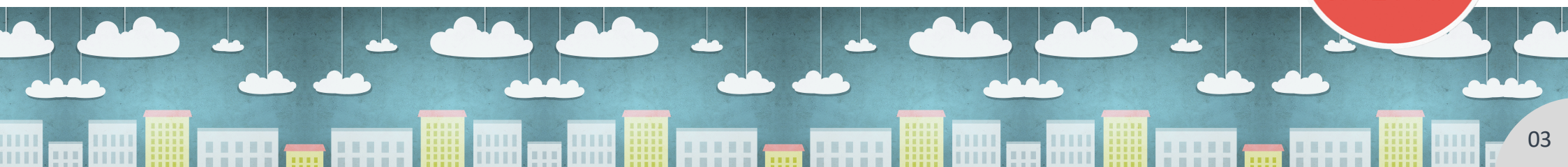


Soutenu par



Sommaire

- 1 Un cadre de travail défini et une vision partagée : fondements et méthodologie d'approche
- 2 L'enjeu de santé publique et l'enjeu environnemental
 - En adéquation avec le Contrat Local de Santé (CLS)
 - Activation par la Mairie des principaux acteurs
 - Partenariats engagés au service des publics, gage de réussite de l'approche
- 3 Les atouts de la ville
 - Communication des actions Mois Sans Tabac sur le territoire
- 4 Les résultats et l'évaluation
 - En ville
 - En centre social
 - En entreprise
- 5 Des clés pour agir avec une programmation tout au long de l'année
- 6 La poursuite et les pistes de travail pour 2024





Un cadre de travail défini et une vision partagée : fondements et méthodologie d'approche

Les principes transversaux :



Réduction des inégalités sociales de santé

Les taux de tabagisme sont plus élevés chez les personnes CSP- et les plus vulnérables sur le plan social / économique



Concertation et mobilisation des acteurs et partenaires institutionnels/opérationn els locaux



Mise en œuvre d'actions probantes et adaptées au territoire

Telles que "aller vers", consultations de tabacologie, ateliers collectifs de prévention, échanges de pratiques professionnelles, activités ludiques - conviviales - sportives (géocaching)...



Inclusion des publics spécifiques de la ville

Les habitants fréquentant des dispositifs, lieux et structures déjà existants



2

L'enjeu de santé publique et l'enjeu environnemental

En adéquation avec le Contrat Local de Santé (CLS) :

Pourquoi ?



- Contribuer à l'améliorer la santé et qualité de vie des habitants les plus vulnérables et enclins au tabagisme sur les plans sociaux et économiques, avec la mise en place d'actions de prévention
- Donner l'image d'une ville "engagée" dans des actions de prévention et de sensibilisation
- Participer à une campagne d'envergure régionale et nationale : une campagne positive à l'égard des fumeurs en les accompagnant.

Par qui ?



- Par la mise en œuvre d'actions locales, portées par la Mairie, en actionnant les leviers mis à disposition par la Communauté de Communes. Ces actions prolongent les engagements et initiatives déjà mis en place dans la dénormalisation du tabac à Poix-de-Picardie, avec l'installation et affichage des espaces sans tabac, l'instauration des parcs et jardins sans tabac.

Pour quelles stratégies ?



- En proposant des actions efficaces de prévention du tabac de proximité qui ont fait leur preuve et en allant vers les habitants ciblés : stands, parcours, débats, échanges, activités physiques, bus itinérant...
- En se mobilisant pour aborder la prévention du tabagisme dans un esprit positif : géocaching, activités ludiques...
- En accompagnant les fumeurs vers l'arrêt : consultations avancées de tabacologie...

Activation par la Mairie des principaux acteurs :

6 mois avant le MOST :

- Organisation d'une rencontre territoriale (présenter la campagne et ses outils, accompagner au mieux son déploiement sur le territoire)



Juin - Novembre 2023 :

- 6 réunions COPIL + 1 réunion d'évaluation, organisées avec des groupes de travail coordonnés par l'ambassadeur régional

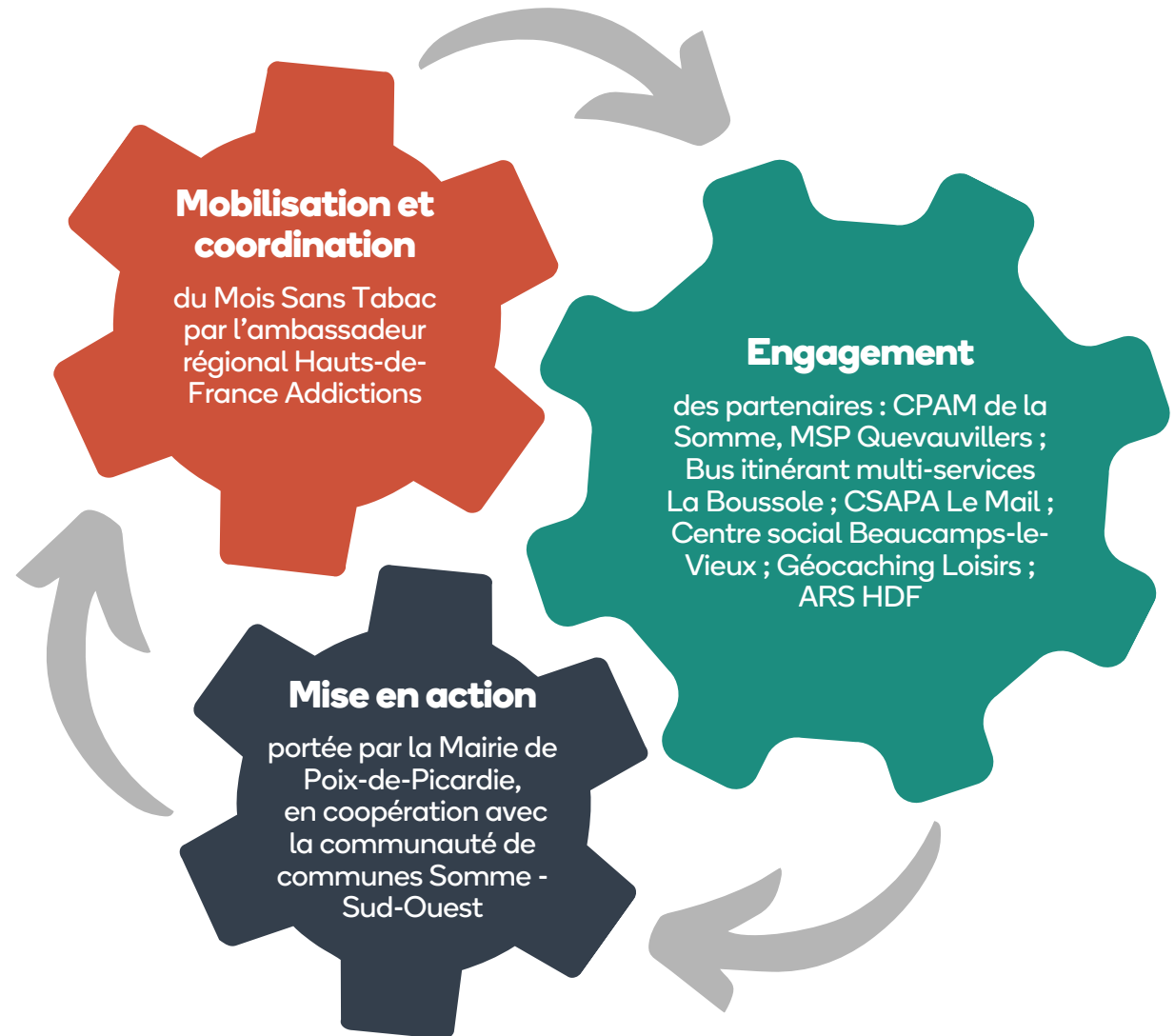


Partenariats engagés au service des publics, gage de réussite de l'approche :

*Inscrire
le participatif
dans les modes
d'organisation*



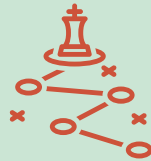
*Financements :
ARS HDF
CPAM de la Somme*



3

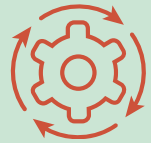
Les atouts de la ville

Leviers stratégiques et politiques



- Renforcer la dénormalisation du tabac déjà engagée par la Mairie comme un processus vertueux
- Opérationnaliser une action de prévention globale, régionale et nationale
- Mobiliser le service des solidarités comme correspondant
- Collaborer avec les autres services municipaux en participant et en s'engageant auprès des habitants (logement, jeunesse, prévention, solidarité, vie sociale, animation, tourisme...)
- Actionner le dispositif mobile de la CC2C existant (Bus itinérant multi-services La Boussole)
- Coordonner les partenaires autour de la prévention du tabagisme
- Sensibiliser en agissant en santé auprès des publics cibles par la mise en place d'un programme planifié en novembre, avec des actions concrètes/diverses/structurées/visibles/lisibles dans un continuum allant de la prévention à l'accompagnement à l'arrêt
- Inscrire et prolonger le Mois Sans Tabac tout le long de l'année dans différentes activités.

Leviers opérationnels



- Coordination du Mois Sans Tabac pilotée par l'ambassadeur régional en HDF sur le territoire
- Soutien dans l'accompagnement méthodologique à toutes les étapes de la campagne
- Communication régionale à disposition du local
- Actions et outils de prévention clés en main, initiés en amont à l'échelle de la communauté de communes dans le cadre du CLS (Contrat Local de Santé)
- Connaissance et connexion des professionnels du soin sur le territoire pour les consultations de tabacologie avancées : 2 infirmières Azalée formées ; 2 MSP ; CSAPA + son équipe mobile...
- Synergie des acteurs des services de soin de proximité pour se faire connaître : CPAM de la Somme (ateliers collectifs, diététique, sophrologie, géocaching...)
- État des lieux des ressources mobilisables en prévention du tabagisme
- Consolidation des pratiques professionnelles des intervenants
- Volonté de poursuivre.

Communication des actions Mois Sans Tabac sur le territoire :

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Ministère de la Santé
Solidarité, Santé et Prévention

Santé publique France

MOIS SANS TABAC

VILLE DE POIX DE PICARDIE UNIVERSITÉ DE SOMME Somme Sud-Ouest Asalée

Ici, on soutient ceux qui ont décidé d'arrêter de fumer.

On fait le point jeudi 9 novembre de 14h à 16h
à la salle des fêtes de Poix de Picardie

Information et inscription gratuite
contact@cc2so.fr / 03 22 90 19 65

- Bus itinérant La Boussole
- Actions de sensibilisation et prévention
- Géocaching
- Consultations d'aide à l'arrêt

tabac info service
bienvenue dans une vie sans tabac

39 89
Appli, site, numéro de téléphone...
A vous de choisir !

Ambassadeur: ADDICTIONS
En partenariat: UBS, URPS, ANRS, ANPE, CRU, ARS, République Solidaire

GÉOCACHING spécial MOIS SANS TABAC

Rejoignez-nous pour participer à une activité ludique et sportive autour du tabac !

Rendez-vous le jeudi 9 novembre à 14h à la salle des fêtes de Poix de Picardie

Pour vous inscrire ou pour toute question :
contact@cc2so.fr
03 22 90 19 65

Téléchargez l'application Géocaching (version gratuite).
En partenariat avec l'association "Géocaching Lotain".

Qu'est-ce que le Géocaching ?
C'est une activité ludique de plein-air à faire en famille, seule ou entre amis, qui utilise la technique du géopositionnement par satellite.
Concrètement comme dans une chasse au trésor, grâce à votre smartphone, vous retrouvez des "géocaches" (boîtes cachées) sur le thème du Mois Sans Tabac. Une fois découvertes, vous pouvez les partager avec les participants.
L'occasion de faire une activité physique, de rompre l'ennui, de partager un moment et d'oublier la cigarette !
Les géocaches peuvent être situées dans un jardin public, en milieu urbain... Alors restez connectés pour en savoir plus !

VILLE DE POIX DE PICARDIE UNIVERSITÉ DE SOMME Somme Sud-Ouest Asalée L'Assurance Maladie PARTS-DE-FRANCE ADDICTIONS

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Ministère de la Santé
Solidarité, Santé et Prévention

Santé publique France

MOIS SANS TABAC

EASY LOGISTIQUE Asalée

Ici, on soutient ceux qui ont décidé d'arrêter de fumer.

On fait le point mardi 28 novembre
entre 10h et 16h15 à Easy Logistique

Information et inscription aux consultations :
Adeline CAUDROIT
adeline.caudroit@easylogistique.fr

- Consultations de 30 minutes d'aide à l'arrêt dans le bus itinérant La Boussole sur le parking
- Actions de sensibilisation et de prévention dans la salle de pause

tabac info service
bienvenue dans une vie sans tabac

39 89
Appli, site, numéro de téléphone...
A vous de choisir !

Ambassadeur: ADDICTIONS
En partenariat: UBS, URPS, ANRS, ANPE, CRU, ARS, République Solidaire

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Ministère de la Santé
Solidarité, Santé et Prévention

Santé publique France

MOIS SANS TABAC

VILLE DE BEAUCOMPS UNIVERSITÉ DE SOMME Somme Sud-Ouest Asalée

Ici, on soutient ceux qui ont décidé d'arrêter de fumer.

On fait le point lundi 13 novembre de 9h30 à 11h
au Centre Social de Beaucomps-Le-Vieux

Information et inscription gratuite
referent.famille@cc2so.fr / 03 22 90 50 21

- Actions de sensibilisation et de prévention
- Consultations d'aide à l'arrêt

tabac info service
bienvenue dans une vie sans tabac

39 89
Appli, site, numéro de téléphone...
A vous de choisir !

Ambassadeur: ADDICTIONS
En partenariat: UBS, URPS, ANRS, ANPE, CRU, ARS, République Solidaire

4

Les résultats et l'évaluation

EN VILLE

“Village Prévention” Jeudi 9 novembre 2023, 14h-17h

Poix-de-Picardie

Stands + consultations, en simultané dans la salle des fêtes de la Mairie et le Bus de La Boussole

- Les - :
- Peu de fréquentation, dû à l'avis de tempête le jour J
 - Pas de consultation individuelle

- Le + :
- Stands attractifs

Pistes évoquées :

- Souhait de la Municipalité et du COPIL de poursuivre l'action / l'engagement
- Action à refaire autour de 3 temps forts avec des partenaires ciblés : épicerie solidaire, centres sociaux, producteurs locaux, missions locales... pour des ateliers bien-être, temps de convivialité...
- COPILS prévus en amont.

EN VILLE

Géocaching spécial Tabagisme Jeudi 9 novembre 2023, 14h

Poix-de-Picardie

Géocaching 3 balises
Départ à la salle des fêtes de la Mairie de Poix-de-Picardie

- Le - :
- Peu de fréquentation, dû à l'avis de tempête le jour J (moins de 10 personnes)

- Le + :
- Action qui a plu

Pistes évoquées :

- Géocaching prévu dans 1 parcours santé pour une plus forte fréquentation au printemps : non seulement des fumeurs, mais des familles / jeunes / leur entourage
- COPILS prévus dès juin 2024 avec les partenaires locaux pour accompagner les populations vulnérables (en proposant un accompagnement en bus vers le parc...)
- Investissement des Services Civiques sur l'édition 2024.



“Village Prévention”
Lundi 13 novembre 2023, 9h30-11h

Centre Social de Beaucamps-le-Vieux

Stands + consultations

- Le -:
- Moins d’une dizaine de personnes présentes, d’une moyenne d’âge de 30 ans (8 femmes / 1 homme)

- Les +:
- Débat collectif animé par la CPAM / l’infirmière tabacologue
 - Consultations collectives

Pistes évoquées:

- Atelier collectif de prévention inscrit dans une programmation hebdomadaire
- Mise en place d’ateliers thématiques animés par la CPAM de la Somme (diététique, sport, bien-être...)
- Mobilisation à plus grande échelle pour renouveler l’action en 2024
- Plus-value pour le centre social.

“Village Prévention”
Mardi 28 novembre 2023, 11h-16h

Easy Logistique*

Stands + consultations, en simultané dans la salle de pause et le Bus de La Boussole sur le parking

Les +:

- 8 consultations de 30/45 min. anonymes et gratuites par une infirmière tabacologue (3 femmes / 5 hommes ; moyenne d’âge de 50 ans et 2 trentenaires)
- 40 personnes montées le Bus pour échanger
- Ateliers de prévention individuels et collectifs par la CPAM de la Somme
- 5 salariés souhaitant poursuivre le suivi au sein du dispositif de droit commun (infirmière ou CSAPA)

Pistes évoquées:

- Accord de la direction pour la mise en place d’une journée dédiée à la prévention du tabagisme pour aller au plus près de tous les salariés : communication via l’intranet et temps dédié (pauses et sortie de fin de poste)
- A renouveler : “action bénéfique au climat social de l’entreprise” (extrait du retour de DRH concernant l’action).

* L’entreprise Easy Logistique, stockage et entreposage non frigorifique, est le gros employeur de la communauté de communes, elle compte env. 300 salariés.

5

Des clés pour agir avec une programmation tout au long de l'année



Penser globalement mais agir localement

1. Engagement politiquement et stratégiquement très actif du Maire en prévention du tabagisme
2. Nomination d'un correspondant technique avec un niveau décisionnel suffisant pour la mise en œuvre
3. Soutien de la coordination régionale par l'ambassadeur Mois Sans Tabac à toutes les étapes de la campagne
4. Mobilisation en simultané des acteurs de l'offre de soins en tabacologie de proximité, des partenaires de prévention, du champ éducatif, du travail... et intégration des professionnels des dispositifs recevant du public
5. Inclusion des différents services de la commune : tourisme, jeunesse, prévention, vie sociale, services aux habitants, communication.

Double pilotage régional et local



Définir une approche préventive et pédagogique du "aller vers"

1. Mettre en place des actions ludiques, collectives, individuelles, positives en les inscrivant dans des dispositifs et programmes déjà actifs pour répondre aux besoins des populations ciblées
2. Aller vers les populations fréquentant les lieux et dispositifs déjà en place : centres sociaux, entreprises...
3. Favoriser les intervenants de la prévention, du social / médico-social et la prise en charge immédiate en vue de coopérations efficaces
4. Sensibiliser les professionnels et partenaires intervenants : temps de sensibilisations et de formation pour une harmonisation des messages et pratiques
5. Encourager la formation des Services Civiques en place pour leur permettre d'acquérir des connaissances et postures adéquates face au tabagisme
6. Renforcer le dispositif des zones non fumeurs

Stratégie d'actions structurées et concertées vers des publics cibles



Communiquer et faire savoir : une approche horizontale verticale nécessaire

1. Lister les événements susceptibles de réunir les populations ciblées, en lien avec l'office du tourisme et partenaires engagés pourvoyeurs d'actions collectives
2. Favoriser rapidement l'information et la communication descendante/ascendante, entre collègues et services pour renforcer la responsabilité sociale et sociétale de la commune et communauté de communes
3. Mettre en place d'une charte spécifique d'affiches/flyers adaptés dans une dimension collective/positive vers les différentes cibles, pour faire connaître le programme avec le soutien de l'ambassadeur
4. Organiser des réunions BtoB avec des partenaires ciblés œuvrant auprès de populations vulnérables éloignées du soin pour ouvrir les champs possibles
5. Favoriser dès juin les signatures mails chartées pour marquer la survenue du MOST
6. Mettre à jour l'annuaire de consultations de tabacologie de proximité et les canaux de communication

Force de communication et d'information

6

La poursuite et les pistes de travail pour 2024



Programme

- Identification des besoins
- Études
- Retex 2023 : actions réussies et probantes
- Activation des partenaires
- Engagement des porteurs



Conception

Réflexion sur un avant-projet



Réalisation

Plan de réalisation



Mise en œuvre

Contact :

Marie-Ange TESTELIN, Ambassadeur régional

✉ matestelin@hautsdefrance-addictions.org ou moissanstabac.hdf@hautsdefrance-addictions.org

☎ Tél. : 03 20 21 06 05

📍 Hauts-de-France Addictions, 235 avenue de la Recherche - Loos

🌐 www.mois-sans-tabac-hautsdefrance.fr

tabac
info
service

bienvenue dans une vie
sans tabac



www.tabac-info-service.fr



Appli, site, numéro
de téléphone...
à vous de choisir !